

Cookieless Future Zukunft ohne Cookies

pro-contra.at
19.02.2020

	PRO	CONTRA	SUMME
VOTES	13	11	24
EINTRÄGE	6	8	14

PRO

- 4 VOTES
Die Menschen haben die Schnauze voll immer und überall getrackt zu werden.
NOTIZ:
- 3 VOTES
Verbesserter Datenschutz für den User
NOTIZ:
- 2 VOTES
Die Aussicht darauf zwingt die Branche zum Umdenken.
NOTIZ:
- 2 VOTES
Marketing findet immer einen Weg
NOTIZ:
- 1 VOTES
Geringere Ladezeiten
NOTIZ:
- 1 VOTES
Find ich super. Leider wird hier allerdings auf Grund gewinnorientierter, jahrelanger Intransparenz der technische Nutzen von Cookies auch verloren gehen.
NOTIZ:

CONTRA

- 2 VOTES
User haben die Schnauze voll? Aber der Content soll gratis sein?
Entweder Oder!
NOTIZ:
- 2 VOTES
Dauerbeschallung durch BannerAds da zb. FrequencyCaps nicht mehr greifen
NOTIZ:
- 2 VOTES
Mehr irrelevante Werbung als vorher und dadurch noch nerviger
NOTIZ:
- 1 VOTES
dENK JEMAND AN DIE ARMEN KONDITOREN
NOTIZ:
- 1 VOTES
Zusatzaufwand für Marketer/Publisher
NOTIZ:
- 1 VOTES
Wird viele Arbeitsplätze kosten
NOTIZ:
- 1 VOTES
Das Ende programmatischer Werbebuchungen?
NOTIZ:
- 1 VOTES
iCH LIEBE aBER COOKIES
NOTIZ:

Diese Pro-Contra Liste ist ein Ausdruck der Seite pro-contra.at. Dort finden Sie viele weitere Listen der Vorteile und Nachteile zu vielen anderen Themen. Druck und Satzfehler sind nicht ausgeschlossen. Die Pro-Contra Listen auf pro-contra.at werden mit bestem Gewissen moderiert. Sollten sich gesetzwidrige Ausdrücke in dieser Auflistung befinden, bitten wir sie uns dies über <http://www.pro-contra.at> Mitzuteilen.